

ARBEITSANWEISUNG RABATTE FÜR ENDKUNDEN, HÄNDLER UND GROßKUNDEN

1. Ziel

Ziel dieser Arbeitsanweisung ist es eine einheitliche Übersicht für die Vergabe von Standardrabatte sowie Sonderkonditionen zu schaffen. Diese Vorgehensweise soll ausnahmslos so ausgeführt werden. Abweichungen zu den Rabattstaffeln werden nur von der Geschäftsführung freigegeben. Die Arbeitsanweisung wird helfen Fehler und daraus resultierende Nachbesserungen zu vermeiden.

2. Rabatt-Auflistung Händler und Großkunden

Bei den Umsatzangaben handelt es sich immer um Jahreswerte netto. Wird in einem Jahr ein bestimmter Wert **unterschritten** müssen die **Rabatte nach unten** wieder angepasst werde. Eine **Erhöhung** ist während dem laufenden Jahr **jederzeit** möglich. Wird die Grenze mit einer **aktuell vorliegenden** Bestellung **überschritten** kann er Rabatt ab der nächsten Bestellung angewendet werden. Höhere Rabatte bei Bestandskunden bleiben durch diese Arbeitsanweisung unangetastet.

Umsatz bis 5.000 €	20 %
2. Wahl Artikel f. Endkunden	20 %
Umsatz von 5.001 € bis 10.000 €	25 %
Umsatz von 10.001 € bis 20.000 €	30 %
Abverkaufsartikel für Endkunden	15 %
Umsatz von 20.001 € bis 35.000 €	35 %
Ersatzteile f. Händler (ab 20 % Rabatt)	35 %
Umsatz von 35.001 € bis 50.000 €	40 %
Abverkaufsartikel für Händler	30 %
Umsatz von 50.001 € bis 75.000 €	45 %
Umsatz ab 75.001 €	50 %
Abverkaufsartikel für Großhändler (ab 40 % Rabatt)	40 %

3. Zusätzliche Rabatte – Sonderkonditionen

Endkunden Online-Shop Bestellung

ab 500 € versandkostenfrei innerhalb Deutschlands

ab 1.000 € versandkostenfrei innerhalb Deutschlands und zusätzlich ein T-Shirt **oder** einen Haselnusslikör

ab 1.500 € versandkostenfrei innerhalb Deutschlands und zusätzlich ein T-Shirt **oder** einen Haselnusslikör **oder** eine Öllampe

Weitere Merchandise Artikel sind davon nicht betroffen und können zusätzlich in die Pakete gepackt werden.

Mail-Anfrage

Bei Anfragen per Mail werden immer zuerst die Standardpreise dem Kunden angeboten. Es ist das gleiche Prinzip, wie wenn der Kunde online bei uns bestellen würde.

Bestätigt er das Angebot können wir ihm Gleiches anbieten, wie dem Kunden der im Online-Shop bestellt (siehe oben)

Fragt der Kunde nach einem **zusätzlichen Rabatt** (bevor das Angebot bestätigt wurde oder bereits bei erster Kontaktaufnahme) geben wir ihm zusätzlich **5 %** Rabatt.

Wird ein Rabatt gewährt wird **kein** T-Shirt oder Haselnusslikör mit angeboten. Lediglich die Merchandise Artikel (Sonnenbrille und Feuerzeug) können in das Paket gelegt werden.

Harley-Händler + sonstige Werkstätten (unter 30 % Rabatt)

nimmt ein Händler oder eine Werkstatt 10 sortenreine Artikel gleichzeitig ab erhalten sie einen Sonderrabatt von zusätzlich 5 %.

Sortenreiner Artikelbezug kommt lediglich bei den Produkten der Müller Motorcycle AG vor:

- Power Clutch gemischt
- Hydro Clutch gemischt
- Tieferleger Evo + Twin Cam gemischt
- Tieferleger Milwaukee Eight gemischt
- Gas- und Kupplungsgriff gemischt